

## FORMATION « SAVOIR CREER SA NEWSLETTER »

### MODULE : « CREER, DIFFUSER ET OPTIMISER SA NEWSLETTER »

#### OBJECTIFS :

Constituer et gérer une base de données d'emails, Concevoir une stratégie de conquête et de fidélisation, Mesurer et optimiser le retour sur investissement de ses campagnes, Animer ses réseaux sociaux grâce à l'email marketing.

<b>PUBLIC</b> Chefs de projets Responsables marketing Chargé(e)s de communication Webmasters Responsables Internet	<b>METHODE PEDAGOGIQUE :</b> Démarche pédagogique active. Les notions théoriques enseignées sont immédiatement suivies d'une mise en pratique basée sur des exercices et cas concrets résultants des informations recueillies tout au long du cours. En l'occurrence, QCM, cas pratiques ou mises en situation fondées sur une spécificité décrite pendant le cours.	<b>SUIVI PEDAGOGIQUE :</b> suivi de la progression pédagogique en continu. Individualisation des parcours de formation en fonction de la progression individuelle des apprenants.
<b>PRE-REQUIS :</b> La connaissance d'un environnement graphique (Windows, Mac) est fortement conseillée.	<b>ENCADREMENT PEDAGOGIQUE :</b> Un responsable pédagogique référent est désigné pour le suivi individuel du stagiaire.	<b>MODALITES D'EXAMEN :</b> Pas d'examen.
<b>INTERVENANTS :</b> Intervenant qualifié, sélectionné sur la base de ses connaissances spécifiques en rapport avec le contenu du programme étudié. Expérience personnelle certifiée par un diplôme en rapport avec la matière enseignée et ses aptitudes à l'enseignement professionnel.	<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :</b> Cours dispensés au moyen d'un rétro-projecteur, paper-board et d'un ordinateur mis à la disposition des apprenants	<b>VALIDATION :</b> A la fin de chaque journée, un Questionnaire à Choix Multiple permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences
<b>ADAPTATION AU PUBLIC</b> Tests de positionnement réalisés en amont de la formation afin de déterminer les prérequis, la durée et l'individualisation du parcours.	<b>EVALUATION ET SUIVI PEDAGOGIQUE</b>  <b>EVALUATION PEDAGOGIQUE :</b> Evaluation continue par mise en situation.	<b>SANCTION :</b> Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de cette formation.
		<b>DUREE DE L'ACTION :</b> 20 HEURES.
		<b>LIEU DE L'ACTION :</b> Le Cannet, Grasse ou entreprise.
		<b>NOMBRE DE STAGIAIRES :</b> 3 stagiaires maximum.

## CONTENU DE LA FORMATION

### MODULE : « CREER, DIFFUSER ET OPTIMISER SA NEWSLETTER »

#### **I) DIFFUSER UNE NEWSLETTER**

- A) Définition :
  - B) Analyse et typologie
  - C) Comment se constituer une liste de contacts ?
    1. Segmenter par données démographiques
    2. Segmenter par centres d'intérêt
    3. Segmenter par date d'inscription ou date de premier achat
    4. Segmenter par fréquence d'achat
    5. Segmenter par pages visitées
    6. Segmenter en fonction des liens cliqués
  - D) Définir ses cibles et objectifs de communication
- Etape 1 : définir vos objectifs de communication
- Etape 2 : définir les cibles prioritaires
- Etape 3 : comment vous positionner par rapport à la concurrence sur cette cible ?
- Etape 4 : comment rédiger votre message de communication ?
- Etape 5 : identifier les moyens à votre disposition ?
- E) Définir et choisir la solution technique la plus adaptée
- Le publipostage classique
- Les logiciels dédiés
- a) Mailchimp
  - b) Genius contact
  - c) Mailjet
  - d) Simple Mail
  - e) Aweber
  - f) TinyLetter
  - g) GetResponse

#### F) LEGISLATION

#### **II) CONCEVOIR SA NEWSLETTER**

- A) Choisir un service d'envoi
- B) Créer le modèle de la newsletter
- C) Créer le contenu de la newsletter
  - 1) L'objet du message : court et vendeur
  - 2) Le contenu : la clé d'une newsletter réussie
- D) Les illustrations
- E) Les textes
- F) Les Liens hypertexte
- G) S'assurer du bon affichage des photos
- H) Utilisez les tableaux dans vos newsletters
- I) Soignez le design et la mise en page de vos newsletters

#### **III) DELIVRABILITE DE LA NEWSLETTER**

- A) L'engagement des internautes est devenu primordial
- B) Ciblage : les pièges à éviter avant l'envoi des emails
- C) La qualité du message reste un fondamental

#### **IV) Mesurer et améliorer l'efficacité d'une newsletter**

- A) Mesurer l'efficacité d'une newsletter
- B) Améliorer l'efficacité d'une newsletter
- C) A/B Testing pour améliorer l'efficacité de vos newsletters
- D) Ne pas être considéré comme un spam
- E) D'autres manières d'améliorer vos newsletters