

FORMATION « UTILISER INSTAGRAM A DES FINS PROFESSIONNELLES »

OBJECTIFS :

Comprendre, identifier et savoir comment utiliser un ou plusieurs réseaux sociaux pour améliorer et optimiser la communication et la rentabilité de votre entreprise.

PUBLIC Cette formation s'adresse aux publics ayant besoin de savoir utiliser INSTAGRAM dans un but professionnel.	METHODE PEDAGOGIQUE : Démarche pédagogique active. Les notions théoriques enseignées sont immédiatement suivies d'une mise en pratique basée sur des exercices et cas concrets résultants des informations recueillies tout au long du cours. En l'occurrence, QCM, cas pratiques ou mises en situation fondées sur une spécificité décrite pendant le cours.	SUIVI PEDAGOGIQUE : suivi de la progression pédagogique en continu. Individualisation des parcours de formation en fonction de la progression individuelle des apprenants.
PRE-REQUIS : Maîtriser quelques fondamentaux en bureautique.	ENCADREMENT PEDAGOGIQUE : Un responsable pédagogique référent est désigné pour le suivi individuel du stagiaire.	MODALITES D'EXAMEN : Certification PCIE.
INTERVENANTS : Intervenant qualifié, sélectionné sur la base de ses connaissances spécifiques en rapport avec le contenu du programme étudié. Expérience personnelle certifiée par un diplôme en rapport avec la matière enseignée et ses aptitudes à l'enseignement professionnel.	MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES : Cours dispensés au moyen d'un rétro-projecteur, paper-board et d'un ordinateur mis à la disposition des apprenants	VALIDATION : A la fin de chaque journée, un Questionnaire à Choix Multiple permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences
ADAPTATION AU PUBLIC Tests de positionnement réalisés en amont de la formation afin de déterminer les prérequis, la durée et l'individualisation du parcours.	EVALUATION ET SUIVI PEDAGOGIQUE EVALUATION PEDAGOGIQUE : Evaluation continue par mise en situation.	SANCTION : Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de cette formation + Certification PCIE
		DUREE DE L'ACTION : 20 HEURES.
		LIEU DE L'ACTION : FORMATION A DISTANCE.
		NOMBRE DE STAGIAIRES : 20 stagiaires maximum.

CONTENU DE LA FORMATION

« UTILISER INSTAGRAM A DES FINS PROFESSIONNELLES »

I) DEFINITION ET EVOLUTION DES RESEAUX SOCIAUX

A) Définition :

L'approche classique

L'approche économique.

B) L'Utilisateur : principal acteur des réseaux sociaux

1) *L'utilisateur : un sujet aux contours protéiformes*

2) *Les différents objectifs de l'utilisateur*

3) *La finalisation des objectifs de l'utilisateur*

II) CARACTERISTIQUES D'INSTAGRAM

A) Fonctionnement et spécificités. - Quelle utilisation par les entreprises ?

- Les Posts.
- Les Stories.
- Les vidéos IGTV.
- Les méthodes de communication.

B) Vendre vos produits et services

- Les méthodes organiques
- Les méthodes payantes

C) LA STRATEGIE COMMERCIALE

- Créer un Écosystème digital permettant de promouvoir ses services et récolter des contacts de prospects.
- Établir et maîtriser une stratégie organique pour générer du trafic via les réseaux sociaux.

III) LES TECHNIQUES UTILISEES PAR LES INFLUENCEURS ET LES GRANDES MARQUES