

BILAN PEDAGOGIQUE

« UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX A DES FINS PROFESSIONNELLES »

STAGIAIRE :	
Nom :	Entreprise :
Prénom :	Poste occupé :

MODULE « UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX A DES FINS PROFESSIONNELLES » «

OBJECTIFS :

- Diagnostiquer les besoins spécifiques du stagiaire.
- Vérifier les prérequis du stagiaire avant l'entrée en formation.
- Evaluer les compétences acquises à l'issue de la formation par le stagiaire, dresser le bilan de sa progression, mettre en lumière les éléments propices à sa progression.

I/ BILAN INITIAL : AUTO POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE				II/ EVALUATION CONTINUE de la progression du stagiaire (Cadre réservé au formateur)		
Cochez la case correspondant à votre niveau de maîtrise actuel, selon vous, pour chacune des compétences ci-dessous :	NON	EN PARTIE	OUI	non acquis	acquis	maîtrisé
				Je connais les caractéristiques des principaux réseaux sociaux		
Je suis familiarisé un réseau social en particulier						
Je sais identifier le rôle de Community Manager						
Je sais utiliser Facebook à titre personnel						
Je sais utiliser Facebook à titre professionnel						
Je sais organiser une campagne payante sur Facebook						
Je sais utiliser Instagram à titre personnel						
Je sais utiliser Instagram à titre professionnel						
Je sais utiliser TIKTok à titre personnel						
Je sais utiliser TIKTok à titre professionnel						
Je sais gérer une boutique en ligne						
Je maîtrise les bases du marketing en ligne						
Je maîtrise les base du Dropshipping						
J'ai un profil LinkedIn « Expert Absolu »						
Je connais les principes du mailing						
Je sais utiliser Youtube à titre personnel						
Je sais utiliser Youtube à titre professionnel						
Je sais comment publier une vidéo en ligne						
Je possède des notions de base dans l'enregistrement de vidéos destinées aux réseaux sociaux						
Je sais utiliser le copywriting pour promouvoir mon activité professionnelle						
Je connais le vocabulaire propre au marketing numérique						
Je connais le principe des funnels de vente						

ADAPTATION DES ACQUIS ET PERSONNALISATION INDIVIDUALISEE DU PARCOURS DE FORMATION

Désirez-vous, en rapport avec vos acquis, mettre en place une formation entièrement personnalisée suite à votre parcours ?

OUI NON

Si oui, sur quel domaine particulier du logiciel entendez-vous développer vos acquis ?

- Apprendre à utiliser d'autres réseaux sociaux
- Apprendre à monter sa boutique en ligne
- Maîtriser les bases du Dropshipping
- Apprendre les notions avancées du marketing numérique et de la publicité en ligne pour optimiser la vente de vos produits et services
- Maîtriser les grands principes du Copywriting

En fonction de vos choix, merci de contacter nos services afin de mettre en place votre formation personnalisée.

Cela permettra de nous entretenir à propos de votre nouveau parcours de formation personnalisé, d'établir votre emploi du temps en fonction de vos besoins et de la thématique choisie, et de déterminer les principaux axiomes de votre formation à la carte.

Fait à Le Cannet

Signature du stagiaire